



LISÄÄ VAIKUTTAVUUTTA HANKKEILLA

FCG Grant Advisors -palvelut

- Strategisen projektisalkun määrittely ja rahoitettavuuspotentiaalin arviointi
- Tarvelähtöinen kehityskohteiden tunnistaminen ja rajaaminen rahoituskelpoisiksi projekteiksi
- Rahoitusanalyysit, rahoituksen tiekartat ja vuosikellot
- Osallistava projektisuunnittelu
- Rahoitushakemusten valmistelu yhteistyössä asiakkaan ja mahdollisten kumppaneiden kanssa

Hankekehitys ja rahoitus - FCG Finnish Consulting Group



Lisätietoja:
Jaana Myllyluoma

jaana.myllyluoma@fcg.fi

KANNATTAVUUSSELVITYKSET

- Onko kunnassanne suunnitteilla matkailu-/vapaa-ajan palveluiden investointi, mutta sen kannattavuus arveluttaa?
- Millä reunaehdoilla tai mitoituksella investointi voisi olla kannattava?
- Kokeneet FCG:n asiantuntijat selvittävät vaativammankin kohteen kannattavuuden.
- Täsmennämme investointikohteiden alustavia liiketoiminta-, palvelu- ja tilakonsepteja, jotta saamme alustavat mitoitukset ja määrät karkean tason rakentamiskustannusten ja käyttökustannusten arviointia sekä kassavirta-analyysia ja kannattavuuden arviointia varten.
- Huomioimme kannattavuuslaskelmissa mahdollisen julkisen investointituen, johon rahoitusasiantuntijamme ovat perehtyneet.
- Kannattavuuslaskennan tuloksina esitämme esim. takaisinmaksuajan, netto nykyarvon tai sijoitetun pääoman tuoton, ROI jne.
- Toteutamme kriittisen pisteen määrittelyn tai herkkyyshanalyysit ”Invest for Excel®” –talousmallinnusohjelmistolla



Lisätietoja:
Pauli Santala

Pauli.santala@fcg.fi

MATKAILUN TULO- JA TYÖLLISYSVAIKUTUKSET

- Matkailun merkitys alue- ja kuntataloudelle on merkittävä
- Suoran matkailijoiden rahankäytöstä syntyvän vaikutuksen lisäksi syntyy välillisiä ja kerrannaisvaikutuksia aina kuntien saamaan tuloverokertymään ja ostovoimaan asti.
- Arvioinnin keskeinen tavoite on parantaa ymmärrystä ja tietoisuutta matkailuelinkeinon merkityksestä kunta- ja aluetaloudelle myös tulevaisuudessa ja suhteessa muihin elinkeinoihin.
 - Miten matkailu hyödyttää alueen elinvoimaa tarjoamalla työtä, toimeentuloa, uusi investointeja ja ylläpitää palvelurakennetta
- Arvioinnin tuloksena esitetään
 - Matkailutulo: Kuinka paljon alueen yritykset saavat matkailukysynnästä aiheutuvaa tuloa suoraan ja välillisesti.
 - Matkailutyöllisyys: Kuinka paljon suoran ja välillisen matkailutulon tuottaminen vaatii henkilötyövuosia.
 - Palkkatulo: Lasketaan matkailutyöllisyyden ja alan keskimääräisten ansioiden perusteella.
 - Palkkaverotulo: Lasketaan efektiivisellä tuloveroasteella.



Lisätietoja:
Taina Ollikainen

taina.ollikainen@fcg.fi

MATKAILUN KEHITTÄMISSTRATEGIAT

- Kunnan matkailun toimintaympäristön kehittämiseksi tarvitaan pitkäjänteistä strategista näkemystä.
- FCG:n prosessissa laaditaan kehittämisstrategia, jossa pureudutaan perinteisiin strategisiin kysymyksiin ”mitä, kenelle ja miten” eli pohditaan tuotetarjontaa, kohderyhmiä sekä keinoja, joilla tavoitteita saavutetaan.
- Strategiatyötä usein edeltää skenaariotyö, minkä aikana käydään läpi kehittämisen vaihtoehtoja, joista valitaan jatkosuunnitteluun sopivimmat vaihtoehdot.
- Maankäytön suunnitelmissa yhdistetään esiin tulleita ajatuksia kartalle ja havainnollistetaan alueiden käyttöä suunnittelualueiden sisällä, mahdollisia toiminnallisia vyöhykkeitä reittiyhteystarpeita. Maankäytön suunnitelmissa alustavasti myös sijoitetaan nykyistä ja tulevaa rakentamista kartalle, jolloin niitä voidaan hyödyntää mahdollisissa tulevissa kaavaprosesseissa.
- Matkailun kehittäminen master plan-suunnittelulla - FCG Finnish Consulting Group



Lisätietoja:
Jari Laitakari

jari.laitakari@fcg.fi

FCG.

Pauli Santala
pauli.santala@fcg.fi
050- 556 5272